Werkinstructie
Promotie & publiciteit

SNN
SAMENWERKINGSVERBAND NOORD-NEDERLAND
• Stimuleert • Faciliteert • Verbindt

EFROoost
Programma Oost-Nederland 2021-2027
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

OPZUID
Europees programma voor transitiegedreven innovatie

kansen voor west

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Medegefinancierd door de Europese Unie

Documenthistorie:

Versie	Datum	Auteur	Opmerkingen
1.0	23 januari 2023	BA Zuid	Goedgekeurd in het PMO, 9 februari 2023

1 Inleiding

In deze werkinstructie wordt ingegaan op de aandachtspunten bij de beoordeling van de vereisten rondom promotie en publiciteit van concrete acties die steun hebben ontvangen uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). Deze vereisten zijn opgenomen in artikel 50 van Verordening 2021/1060 en in Bijlage IX bij Verordening 2021/1060.

Let op: naast de controle op de publiciteitsvereisten van de EU is het mogelijk dat de Beheerautoriteit (BA) moet controleren op publiciteitsverplichtingen van andere financiers (zoals bijvoorbeeld provincies). In dat geval is dit specifiek opgenomen in de verleningsbeschikking.

2 Controle

Het controleren of begunstigden voldoen aan de vereisten voor promotie & publiciteit, spitst zich toe op vijf onderdelen die onderstaand worden beschreven.

2.1 Website begunstigden

Op de projectwebsite (indien van toepassing), de website van de begunstigde(n) en sociale media sites van de begunstigde(n)[1] moet gedurende de projectlooptijd een korte beschrijving van het project vermeld staan, met inbegrip van het projectdoel en de -resultaten met daarbij de nadruk op de vermelding dat er financiële steun vanuit het EFRO wordt ontvangen. In de praktijk komt dit neer op het weergeven van het EU-embleem, de verklaring 'Gefinancierd door de Europese Unie' of 'Medegefinancierd door de Europese Unie' en een toelichting van het projectdoel en resultaten. Als een begunstigde geen website heeft, is deze vrijgesteld van het kenbaar maken van de ontvangen steun op haar website. De andere begunstigden binnen het project moeten dan nog altijd wel voldoen aan de vereisten[2].

Het EU-embleem moet voldoen aan de grafische vereisten (zie hiervoor hoofdstuk 4.3.2 van het EFRO-handboek), Indien behalve het embleem nog andere logo's worden afgebeeld, moet het EU-embleem met de verklaring tenminste even groot zijn, gemeten in de hoogte of in de breedte, als het grootste van de andere logo's.

2.2 Verklaring begunstigden

Op documenten en communicatiemateriaal betreffende het project, bedoeld voor het publiek of andere deelnemers, schrijft artikel 50 lid 1b Vo 2021/1060 voor dat de begunstigde dient te zorgen voor een verklaring waarin de aandacht wordt gevestigd op de ontvangen steun uit het EFRO.

In de praktijk betekent dit dat bij de uitgifte van brochures, banners, publicaties, giveaways, certificaten /diploma's, etc. het EU-embleem met de verklaring 'Medegefinancierd door de Europese Unie' opgenomen moet worden.

Hetzelfde geldt voor bijeenkomsten die in het kader van het project worden georganiseerd. Presentaties behoren het EU-embleem met de verklaring 'Medegefinancierd door de Europese Unie' te bevatten. Deelnemers moeten geïnformeerd worden dat zij deelnemen aan een project dat medegefinancierd wordt door de EU.

2.3 A3-affiche, banner of elektronisch display

Bij projecten zonder materiële investeringen of aankoop van materiaal of minder dan € 500.000 aan totale kosten, moet een A3-affiche, banner of een equivalent elektronisch display worden opgehangen[3]. Het affiche, de banner of het elektronisch display moet worden opgehangen waar het project wordt uitgevoerd (bijvoorbeeld bij een proeftuin) en moet voor het publiek goed zichtbaar zijn (bijvoorbeeld bij de ingang van een gebouw). Op het affiche, de banner

[1] Zie VO 2021/1060 artikel 50 lid 1a.
[2] Zie VO 2021/1060 artikel 50 lid 1a.
[3] Let op: dit komt niet vaak voor.

of het elektronisch display moet ten minste het volgende vermeld staan: projectnaam, EU-embleem met verklaring 'Medegefinancierd door de Europese Unie' , en een verwijzing (bijvoorbeeld QR-code) naar de projectwebsite voor meer informatie. Het EU-embleem inclusief verklaring moet ten minste even groot als eventuele andere logo's die zijn afgebeeld, gemeten in hoogte of breedte.

2.4 Permanente plaat of bord bij projecten met materiële investeringen of aankoop van materiaal

Bij projecten waarbij sprake is van materiële investeringen of aankoop van materiaal en waarvan de totale kosten meer dan € 500.000 bedragen, moet een permanente plaat of bord geplaatst worden, zodra de materiële uitvoering van het project van start gaat.

De permanente plaat of bord moet aan de volgende eisen voldoen:

1. Het moet duidelijk zichtbaar zijn voor het publiek.
2. Het bevat het EU-embleem met de verklaring 'Medegefinancierd door de Europese Unie', overeenkomstig de technische kenmerken in bijlage IX van de Verordening.
3. Wanneer er nog andere logo's op de / het permanente plaat of bord zijn opgenomen, dient het EU-embleem inclusief de verklaring ten minste even groot te zijn als het grootste van de andere logo's (gemeten in hoogte of breedte).
4. Afmeting en materiaalkeuze zijn door de begunstigde vrij in te vullen.

2.5 Communicatie-evenement of -activiteit

Indien er sprake is van een project van strategisch belang of een project waarvan de totale kosten meer bedragen dan € 10.000.000, dan dient de begunstigde ten minste één communicatie-evenement of -activiteit te organiseren waarbij de EU-steun prominent wordt vermeld. Daarmee wordt bijvoorbeeld een startevent bij aanvang van het project of open dag gedurende de uitvoering van het project bedoeld. De beheerautoriteit en de Europese Commissie moeten tijdig op de hoogte worden gebracht om hen de mogelijkheid te bieden het evenement bij te wonen. Het evenement of de activiteit moet toegankelijk zijn voor media en mogelijke eindgebruikers moeten worden uitgenodigd.

3 Controle onderbouwingen

Het embleem van de EU moet voldoen aan grafische normen en kleuren. Zie hiervoor hoofdstuk 4.3.3 van het EFRO-handboek.

3.1 Aanvraag

Geen controle, behalve nagaan of het een project betreft met materiële investeringen of aankoop van materiaal waarvoor de totale kosten meer dan € 500.000 bedragen, dit in verband met het plaatsen van een permanente plaat of bord. Leg dit vast in de risicoanalyse en wijs hier de begunstigde eventueel op.

Bij het startgesprek met de begunstigde dient de BA de vereisten rondom promotie en publiciteit uit te leggen aan de begunstigde. Indien het project aangemerkt is als project van strategisch belang, moet de aanvullende communicatieverplichting worden meegenomen (zie paragraaf 2.5).

3.2 Voortgangsrapportage

Eerste rapportage: controleer of het EU-embleem met de verklaring en de overige vereiste informatie op de website en sociale media van de begunstigde(n) staan. Bewijs opvragen dat het A3-affiche/de banner/elektronische display is opgehangen of de permanente plaat/bord is geplaatst op een duidelijk zichtbare plek, waar het project wordt uitgevoerd. Wanneer de begunstigde(n) aanvullende publiciteitsuitingen (bv giveaways) heeft gedaan, dan ook hiervan het bewijs opvragen en nagaan of deze aan de vereisten voldoen. De bevindingen dienen vastgelegd te worden in de checklist voortgangsrapportage. Wanneer hier aanleiding voor is, kan aanvullend de checklist publiciteit ingevuld worden.

Indien het project aangemerkt is als project van strategisch belang, moet gecontroleerd worden of er een startevent of open dag heeft plaatsgevonden. Ook hiervan graag bewijs opvragen.

3.3 Controle ter plaatse

Ter plaatse nagaan of het A3-affiche / banner / elektronische display is opgehangen en indien van toepassing, of de permanente plaat / bord is geplaatst.

Nagaan of eventuele andere publiciteitsuitingen zijn opgenomen in het projectdossier. Een printscreen van de website met logo's en vermelding en een bewijs (bijvoorbeeld een foto) van het opgehangen A3-affiche / banner / elektronische display of de permanente plaat / bord dienen in het projectdossier te zijn opgenomen.

De checklist 'publiciteit' moet worden ingevuld.

Indien het project aangemerkt is als project van strategisch belang, moet gecontroleerd worden of er een startevent of open dag heeft plaatsgevonden. Ook hiervan graag bewijs opvragen.

3.4 Vaststelling

Nagaan of de/het permanent(e) plaat of bord is aangebracht (in het geval van materiële investeringen of de aankoop van materiaal en totale projectkosten van meer dan € 500.000). Stel vast dat bewijs van publiciteitsuitingen (print screen website, foto plaat/bord of A3-affiche) in het projectdossier zijn opgenomen.

De checklist 'publiciteit' kan worden ingevuld, indien hier aanleiding toe is.

3.5 Sancties

De financiële sancties die de BA kan opleggen, hangen samen met het onvoldoende naleven van de communicatieverplichtingen door de begunstigde(n) gedurende het hele project. Een kleine omissie in het ene aspect kan gecompenseerd worden door goede andere communicatie uitingen. Bovendien is het mogelijk dat na constatering door de BA de begunstigde de communicatie uitingen tijdens de looptijd van het project kan verbeteren en dan alsnog aan de voorwaarden voldoet. De categoriseringstabel geeft voor de correcties een range tussen 0% en 3% aan, zie VO 2021/1060 artikel 50 lid 3. Bij eventuele correcties dient gemotiveerd maatwerk toegepast te worden.