Handreiking openstellingen Fieldlabs 2.0

Binnen het programma 'Kansen voor West 2' heeft de provincie Zuid-Holland een groot aantal nieuwe fieldlabs (mede)gefinancierd. Binnen 'Kansen voor West 3' zal de provincie in 2022 vooral inzetten op de doorontwikkeling van bestaande fieldlabs (Fieldlabs 2.0). Deze fieldlabs maken deel uit van verschillende innovatie-ecosystemen en verschillen tevens in ambitie en de mate van maturiteit. De geplande openstellingen bieden daarom de mogelijkheid voor een grote diversiteit aan aanvragen. Daaruit volgt ook een grote verscheidenheid aan activiteiten.

Een veel gestelde vraag m.b.t. de openstellingen Fieldlabs 2.0 is welke activiteiten wel of niet subsidiabel zijn. Deze handreiking is opgesteld om potentiële aanvragers te helpen inschatten of de beoogde projectactiviteiten binnen deze openstellingen passen. Een belangrijke kanttekening hierbij is dat dit document niet bedoeld is als volledig overzicht van alle 'subsidiabele' activiteiten, maar als handreiking / handvat dient voor de aanvragers.

Doelstelling openstelling Fieldlab 2.0

De eerste openstelling in juni focust zich op de doorontwikkeling van bestaande fieldlabs. Het doel van deze openstelling is drieledig en aanvragen moeten in ieder geval betrekking hebben op één van de volgende drie doelen:

- De **fysieke doorontwikkeling** van het fieldlab (uitbreiding huidige locatie, aanbouw nieuw onderdeel, nieuwere en betere test- en demofaciliteiten, etc.).
- De **organisatorische doorontwikkeling** van het fieldlab (grotere organisatie, betere positionering, aangaan partnerships met organisaties zoals brancheverenigingen, kennis- en onderwijsinstellingen, etc.).
- De **thematische doorontwikkeling** van het fieldlab (denk hierbij aan een innovatieprogramma op een specifiek thema waar het fieldlab zich voorheen niet op focuste, zoals het starten van een project vanuit een robotica-fieldlab gericht op de samenwerking met de tuinbouw, etc.).

Alle bovenstaande doelstellingen dragen bij aan het kunnen opschalen, uitbreiden of verbeteren van de dienstverlening van het fieldlab. Vanzelfsprekend is een project dat betrekking heeft op een combinatie van bovenstaande doelen ook goed mogelijk.

Mogelijke voorbeelden activiteiten en kosten

Rekening houdend met de drie genoemde doelen kan men denken aan mogelijke typen activiteiten die staan opgenomen in onderstaande lijst. Let op: deze lijst dient enkel als handreiking en is dus niet limitatief!

- Uitbreiding fysieke ruimtes: hierbij gaat het om een opschaling van het huidige fieldlab met als doel om bijvoorbeeld meer bedrijven te kunnen huisvesten of om meer bijeenkomsten te organiseren met als doel de versterking van het ecosysteem. Belangrijke eis is dat deze kosten uitsluitend subsidiabel zijn als deze ook gepaard gaan met een kwalitatieve upgrade van de infrastructuur;
- Opschalen en/of aanschaf nieuwe test- en demofaciliteiten: hiermee bedoelen we de opschaling of vernieuwing van de infrastructuur waarmee bedrijven hun producten of

processen kunnen testen zodat bedrijven met nieuwere apparatuur en/of op grotere schaal kunnen testen en demonstreren;

- Business development: hierbij kan het onder andere gaan om bedrijven te stimuleren om binnen het ecosysteem van het fieldlab te gaan participeren zodat het ecosysteem wordt versterkt, het helpen ontwikkelen van innovatieprojecten waarmee het fieldlab bijvoorbeeld voet aan de grond krijgt bij nieuwe sectoren, andere groepen gebruikers of het organiseren van netwerkevents en/of activiteiten om het fieldlab te promoten en om bedrijven meer bekend te maken met de diensten die het fieldlab aanbiedt;
- 'Human Capital'-activiteiten: activiteiten die als doel hebben om het fieldlab nieuwe partnerships aan te laten gaan met bijvoorbeeld onderwijsinstellingen, trainingen/opleidingen te ontwikkelen voor studenten of bedrijven, etc.
- Uitvoering van een innovatieprogramma/incubator/accelerator: dit betreffen zowel activiteiten voor het opzetten als voor de uitvoering van een innovatieprogramma, incubator of accelerator. Belangrijke eis is dat het hierbij gaat om activiteiten die direct bijdragen aan de doorontwikkeling van het fieldlab en het helpen van een gebruiker om zijn innovatieve product, proces of dienst door te ontwikkelen, te implementeren en/of te vermarkten;
- Overige MKB-ondersteuning: naast het aanbieden van bijvoorbeeld fysieke testfaciliteiten kan het fieldlab ook andere ondersteuning bieden aan gebruikers. Denk hierbij aan innovatieadvies en het coachen van startups en scale-ups.